

UN GRAN PORCENTAJE DE TU **PRODUCTO** PUEDE NO ESTAR EN ANAQUEL
Conoce las causas y reacciona oportunamente

¡ Esta es la herramienta que necesitas !



Edificio Torre, Universal
Calle 51 y Federico Boyd,
Piso ·4

T (507) 236-7907

E fmg@gs1pa.org
www.gs1pa.org



GS1Panama



@GS1Panama



¿QUÉ ES EL ESTUDIO DE FALTANTES DE MERCANCÍA EN GÓNDOLA? FMG



Es una herramienta de monitoreo que proporciona información detallada de la ubicación de un producto que no se encuentra en su anaquel de exhibición primaria.

“El estudio de faltantes de mercancía puede llegar a ser una herramienta muy poderosa para conocer en tiempo real los agotamientos en el punto de venta y por lo tanto, poder establecer planes concretos de acción”

En el estudio se visitan las principales cadenas detallistas para medir los puntos de venta tomando en cuenta las plazas más importantes del país.

GRUPOS DE PRODUCTOS



Con el fin de identificar los productos que no se encuentren en el lugar habitual de exhibición, el **Estudio de FMG** identifica **4** grupos principales.

 <ul style="list-style-type: none">● Alimentos<ul style="list-style-type: none">- Perecederos- No Perecederos	 <ul style="list-style-type: none">● Cuidado Personal<ul style="list-style-type: none">- Cara- Cuerpo
 <ul style="list-style-type: none">● Bebidas<ul style="list-style-type: none">- Alcohólicas- No Alcohólicas	 <ul style="list-style-type: none">● Higiene del Hogar<ul style="list-style-type: none">- Ropa- Casa

“Al realizar el estudio de FMG se obtiene una visión de cómo estamos versus el mercado local y de Latinoamérica; es muy valioso ya que compromete y al mismo impulsa a seguir disminuyendo cada día los faltantes de los puntos de ventas seleccionados”

SERVICIOS



- **Visibilidad de estadística diaria y semanal.**
- **Monitoreo de causas en tiempo real del último semestre.**
- **Reporte comparativo anual.**
- **Reporte comparativo mensual.**
- **Información oportuna que te permite accionar.**

Recuerda: La ausencia de producto no sólo representa una venta no realizada sino también la pérdida de tus clientes.

BENEFICIOS



Empresas

- Permite la identificación oportuna de las causas por las que no se encuentra el producto en el anaquel .
- Localiza en qué punto de la cadena de distribución se encuentra el producto .
- Da la oportunidad de reaccionar de forma oportuna para el suministro del producto .
- Reduce la posibilidad de que el consumidor cambie a un producto de la competencia por no encontrarlo en tu anaquel .

Cadenas Comerciales

- Mantiene tus anaqueles surtidos, brindándole al consumidor el producto que busca .
- Detecta posibles problemas en la cadena de suministro, almacenamiento y surtido de anaquel .
- Evita la pérdida de clientes ante la falta de producto .

Conoce el estudio de **Faltantes de mercancía en góndola** , una herramienta Internacional de GS1 Panama te ofrece con la finalidad de que obtengas información de alto valor e impacto para tu empresa.

¡ NO DEJES DE VENDER, CONTÁCTANOS HOY MISMO!