



El Lenguaje Global de Los Negocios

OSA

On Shelf Availability

Un gran porcentaje de tu producto puede no estar en el anaquel.

¡Esta es la herramienta que necesitas!



Brindamos a detallistas y proveedores, soluciones para el levantamiento, control y mejora continua optimizando así la ejecución en el punto de venta.



¿Qué es el estudio OSA?

Es una herramienta de monitoreo que proporciona información detallada de la ubicación de un producto que no se encuentra en su anaquel de exhibición primaria.

El estudio OSA puede llegar a ser una herramienta muy poderosa para conocer en tiempo real los agotados en el punto de venta, y por lo tanto, poder establecer planes concretos de acción.

En el estudio se visitan las principales cadenas detallistas para medir los puntos de venta tomando en cuenta las plazas más importantes del país.

Grupos de Productos

Con el fin de identificar los productos que no se encuentren en el lugar de exhibición habitual, el estudio OSA identifica los siguientes grupos:



Alimentos

- Perecederos
- No perecederos



Cuidado Personal

- Cara
- Cuerpo

Bebidas

- Alcohólicas
- No alcohólicas



Cuidado de la Salud

- Recetario
- OTC Over The Counter



Al realizar el estudio OSA se obtiene una visión de cómo estamos versus el mercado local y de Latinoamérica; es muy valioso ya que compromete y al mismo tiempo impulsa a seguir disminuyendo cada día los faltantes de los puntos de ventas seleccionados.

Servicios

- Visibilidad de estadística diaria y semanal.
- Monitoreo de causas en tiempo real del último semestre.
- Reporte comparativo anual.
- Reporte comparativo mensual.
- Información oportuna que le permite accionar.

Recuerda: La ausencia de producto no sólo representa una venta no realizada sino también la pérdida de tus clientes.

Empresas

- Permite la identificación oportuna de las causas por las que no se encuentra el producto en el anaquel.
- Localiza en qué punto de la cadena de distribución se encuentra el producto.
- Brinda la oportunidad de reaccionar de forma oportuna para el suministro del producto.
- Reduce la posibilidad de que el consumidor cambie su producto por otro de la competencia.



Beneficios

Cadenas Comerciales

- Mantiene tus anaqueles con todos los productos surtidos, brindándole al consumidor el producto que busca.
- Detecta posibles problemas en la cadena de suministro, almacenamiento y surtido de anaquel.
- Evita la pérdida de clientes ante la falta de producto.



Conoce el estudio OSA, una herramienta internacional que GS1 ofrece con la finalidad de que obtengas información de alto valor e impacto para tu empresa.

¡NO DEJES DE VENDER, CONTÁCTANOS HOY MISMO!

Áreas de Estudio

Producto



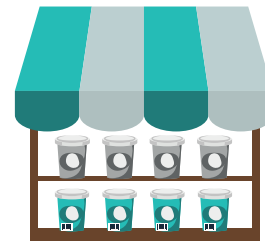
OSA/FMG Regular
Innovaciones.

Precio



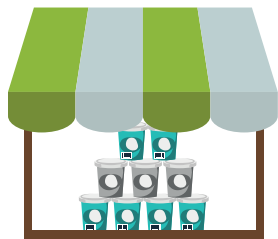
Comunicación y
precio correcto.

Plaza



Inventario Visible, lugar y
cantidades correctas.

Promoción



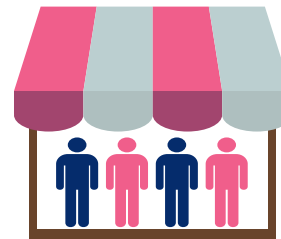
Cumplimiento del plan
promocional.

Presentación



Colocación, apariencia
de producto/empaque
promocional.

Personal



Involucramiento,
capacitación.

¿Deseas conocer cómo potenciar tus Ventas?

GS1 Panamá

Edificio Torre Universal, Calle 51
y Federico Boyd, Piso #4, Panamá.

T + 00 (507) 236-7907

E info@gs1pa.org

www.gs1pa.org

