



Alineación

Es la estandarización de la información comunicada entre socios comerciales se homologan la manera en que se presentan y entienden, asegurando la consistencia de los datos.

Sincronización

Es la actualización constante de la información de manera que no sólo tenga la misma apariencia sino que de hecho, el contenido de los datos enviados y recibidos entre las partes o socios sea idéntico.



The Global Language of Business





Diccionario Global de Datos

The Global Language of Business

Es la descripción técnica, no sólo de la estructura de los mensajes, sino el contenido de los mismos.

GTIN: Global Trade Item Number
(14 caracteres)

Código de barras conformado por 8, 12 o 13 dígitos, para Unidades de Consumo y 14 para Unidades de Expedición.

Nombre Genérico
(35 caracteres)

Describe el uso de un producto o servicio por parte del consumidor. Se refiere al **Nombre Funcional** del producto, no debe de dar ninguna especificación en cuanto a sus características particulares y atributos.

Marca del Producto
(35 caracteres)

Es el nombre reconocible usado por el dueño de la marca para identificar de forma única la línea de artículos comerciales. **Reconocible por el Consumidor.**

Sub-marca
(40 caracteres)

Segundo nivel de la marca. Puede ser una marca registrada. Es el **Factor de Diferencia** primario que el dueño de la marca pretende comunicar al comprador o consumidor.



Diccionario Global de Datos

The Global Language of Business

Modelo/Estilo/Tipo
(35 caracteres)

Variante que distingue al producto del resto de sus similares de la marca; le identifica de acuerdo a un modelo, estilo o tipo de producto en particular que le hace **Único o Diferente** de los demás.

Color
(40 caracteres)

Descripción del color del artículo comercial, siempre y cuando sea una **Variante del Producto**.

Sabor/Aroma
(35 caracteres)

Variante a considerar siempre y cuando se encuentre **Referenciado** en el **Empaque**.

Contenido Neto
(16 caracteres)

Cantidad de producto contenida de un artículo comercial, generalmente expresado en la etiqueta. Se debe referir tal como se **Declara en el Empaque** del producto.

Descripción del producto
(188 caracteres)

La descripción del producto es la concatenación de: **Marca + Sub-marca + Nombre Genérico + Variante** (sabor/aroma, modelo/estilo/tipo).

Descripción en punto de venta
(35 caracteres)

Es la concatenación de: **Nombre genérico + Marca + Contenido neto** en sistema métrico decimal con Unidad de medida.